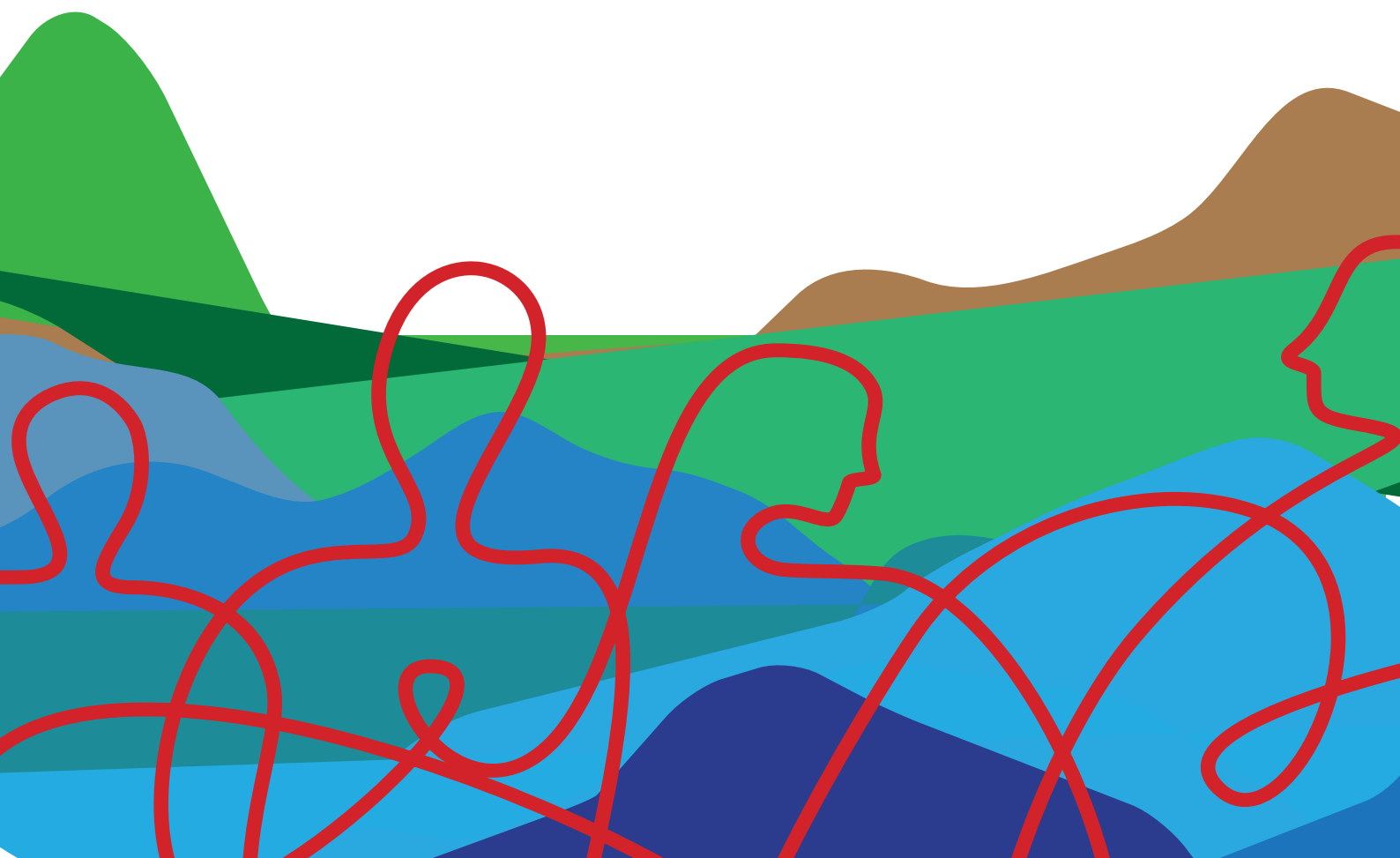


## La Région **La Réunion** dans le monde



## À propos de l'OCDE

L'OCDE est une organisation intergouvernementale pluridisciplinaire regroupant 38 pays membres qui fait participer à ses travaux un nombre croissant de pays non membres de toutes les régions du monde. La principale mission de l'OCDE aujourd'hui est d'aider les gouvernements à œuvrer ensemble à la réalisation d'une économie mondiale plus forte, plus propre et plus juste. À travers son réseau de 250 groupes de travail et comités spécialisés, l'OCDE est un forum où les gouvernements peuvent comparer leurs expériences de l'action publique, rechercher des solutions à des problèmes communs, identifier les bonnes pratiques et coordonner les politiques nationales et internationales. Pour plus d'information: [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

## À propos du Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes (CFE)

Nous aidons les acteurs locaux et nationaux à libérer le potentiel des entrepreneurs et des petites et moyennes entreprises (PME), promouvoir des régions et des villes inclusives et durables, stimuler la création d'emplois locaux, et mettre en œuvre de bonnes politiques du tourisme. Plus d'information : <https://www.oecd.org/fr/cfe/>.

Ce document vient compléter la publication « L'internationalisation et l'attractivité des Régions françaises », cofinancée par l'Union européenne par le biais du programme d'appui à la réforme structurelle (REFORM/IM2020/004). Ce document a été préparé avec l'aide financière de l'Union européenne. Les vues qui y sont exprimées ne reflètent en aucun cas l'opinion officielle de l'Union européenne.

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

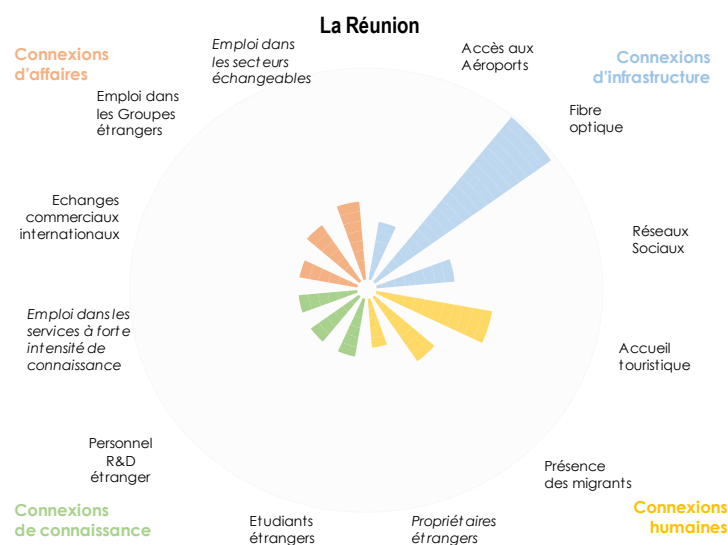
### © OCDE 2022

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du droit d'auteur (copyright). Les demandes pour usage commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org).

**Vue d'ensemble** : Le profil international de la Région La Réunion révèle le rôle déterminant des connexions d'infrastructure, et en particulier la très bonne connectivité numérique du territoire, qui agit comme levier pour attirer des talents alors que le télétravail s'est déployé rapidement. Le capital naturel participe également de l'attractivité du territoire, vis-à-vis des visiteurs mais aussi en tant que facteur de développement de nouvelles activités économiques (par exemple : le cinéma). Sa position géographique dans l'Océan Indien fait de l'internationalisation et de l'attractivité un levier indispensable du développement de ce territoire, notamment pour le maintien de jeunes qualifiés et la création d'emplois.

## Internationalisation et Attractivité de la Région La Réunion

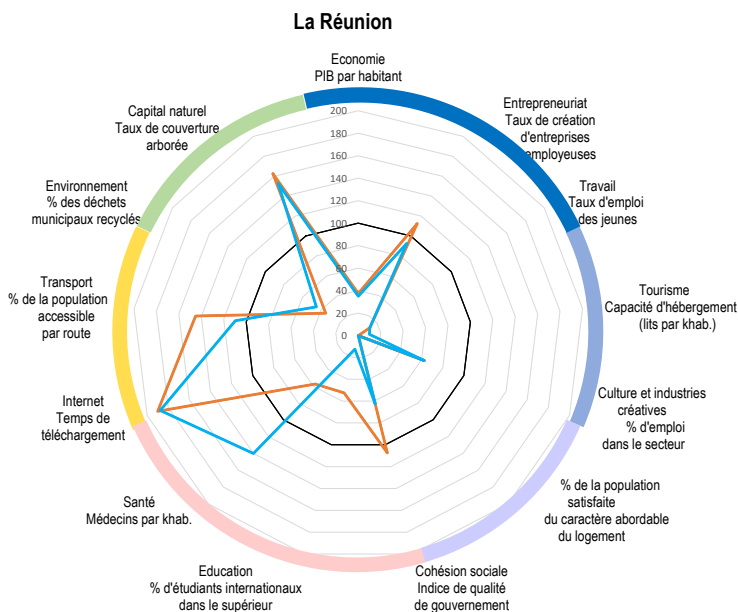
Figure 1. Profil international de la Région La Réunion



Source: OCDE, 2021

**Aperçu de l'internationalisation de la Région** : L'OCDE distingue quatre familles de connexions internationales pour positionner les régions: connexions d'affaires, connexions humaines, connexions de connaissance et infrastructures. Dans le profil présenté ici, la longueur du pétale représente la position de la Région La Réunion parmi les Régions françaises selon l'indicateur de référence : vers l'extrémité du cercle lorsqu'elle est première, et vers le centre du cercle lorsqu'elle est dernière pour un indicateur donné. Compte tenu de sa position géographique, les connexions d'infrastructures sont une condition clé pour l'internationalisation de la Région. C'est d'ailleurs l'une des régions françaises et européennes avec la meilleure couverture territoriale en fibre optique. Les connexions humaines, notamment grâce au tourisme, participent également à l'internationalisation du territoire.

Figure 2. Profil d'attractivité de la Région La Réunion



Source: OCDE, 2022

**Aperçu de l'attractivité de la Région La Réunion** : Six domaines d'attractivité régionale, regroupant quatorze dimensions – fondées sur l'analyse d'une soixantaine d'indicateurs - comme le dynamisme du marché du travail et la qualité de l'accès à internet, ont été recensés par l'OCDE. Le profil de l'attractivité de la Région, « radar » comparant la région à la moyenne des Régions françaises (en bleu) et à la moyenne des Régions européennes (en orange) permet de mettre en évidence le rôle joué par les infrastructures et services publics essentiels pour attirer des cibles étrangères dans la Région. La qualité des infrastructures numériques est par exemple un atout pour attirer des talents dans le contexte du développement du télétravail. L'accessibilité à des services de santé et de soins, le niveau de sécurité, et l'accessibilité des transports sont également des atouts pour la Région dans son environnement géographique, tout comme le capital naturel, vecteur d'attractivité touristique et économique.

La Réunion se situe dans un environnement concurrentiel dans lequel l'accès aux infrastructures et aux services publics dans un contexte régional sécurisé représente un atout essentiel. La comparaison avec les autres régions françaises ou européennes n'est pas toujours la plus pertinente compte tenu de l'environnement. Il convient en revanche de noter que la crise sanitaire a souligné la pertinence des avantages de l'île en termes d'attractivité dans son voisinage. La disponibilité de données concernant les pays/régions voisins permettrait sans doute de souligner une certaine complémentarité entre les avantages et les défis des différents territoires de la zone, plaidant pour des approches coopératives. Certains indicateurs d'attractivité de La Réunion demandent cependant à être nuancés. Si la bonne connectivité numérique est un atout pour le territoire, les indicateurs relatifs à l'usage de ces outils numériques semblent moins probants. Ce constat plaide pour le renforcement de mesures de soutien au développement des compétences digitales.

## Communication de la Région : analyse de son site internet

L'analyse du site internet de la Région souligne l'importance de l'Europe dans les stratégies de la Région. Si cette observation est commune à l'ensemble des sites internet des Régions françaises (voir représentation plus bas), dans le cas de La Réunion elle reflète le rôle de l'Union Européenne et des financements accordés pour soutenir le développement territorial. Les mots « Transport » et « Mobilité » apparaissent fréquemment, du fait de la position ultramarine de la Région et de l'importance accordée par celle-ci à la mobilité des habitants, des visiteurs et des étudiants. Il est intéressant de noter le poids du mot « Culture ». La valorisation de l'identité locale de la Réunion – qui transparait dans le nom du plan de relance (Local é Vital) – et de celles des diasporas à l'étranger des habitants de l'île, sont des leviers d'internationalisation et d'attractivité explorés par la Région. Le développement de l'industrie cinématographique, notamment grâce à la valorisation du capital naturel de la Région, fait l'objet de la communication active de la Région pour attirer des investisseurs et talents et valoriser les sites de la Réunion à travers les films réalisés. Le site internet de la Région semble cependant s'adresser en priorité aux cibles locales. La page d'accueil met en avant les dispositifs d'aides destinés aux populations locales, et les mots « International » et « Attractivité » peu mentionnés et le site ne propose pas, de contenu en langue étrangère, alors même que La Région se positionne dans un bassin international.



Figure 3. Analyse syntaxique du site internet de la Région

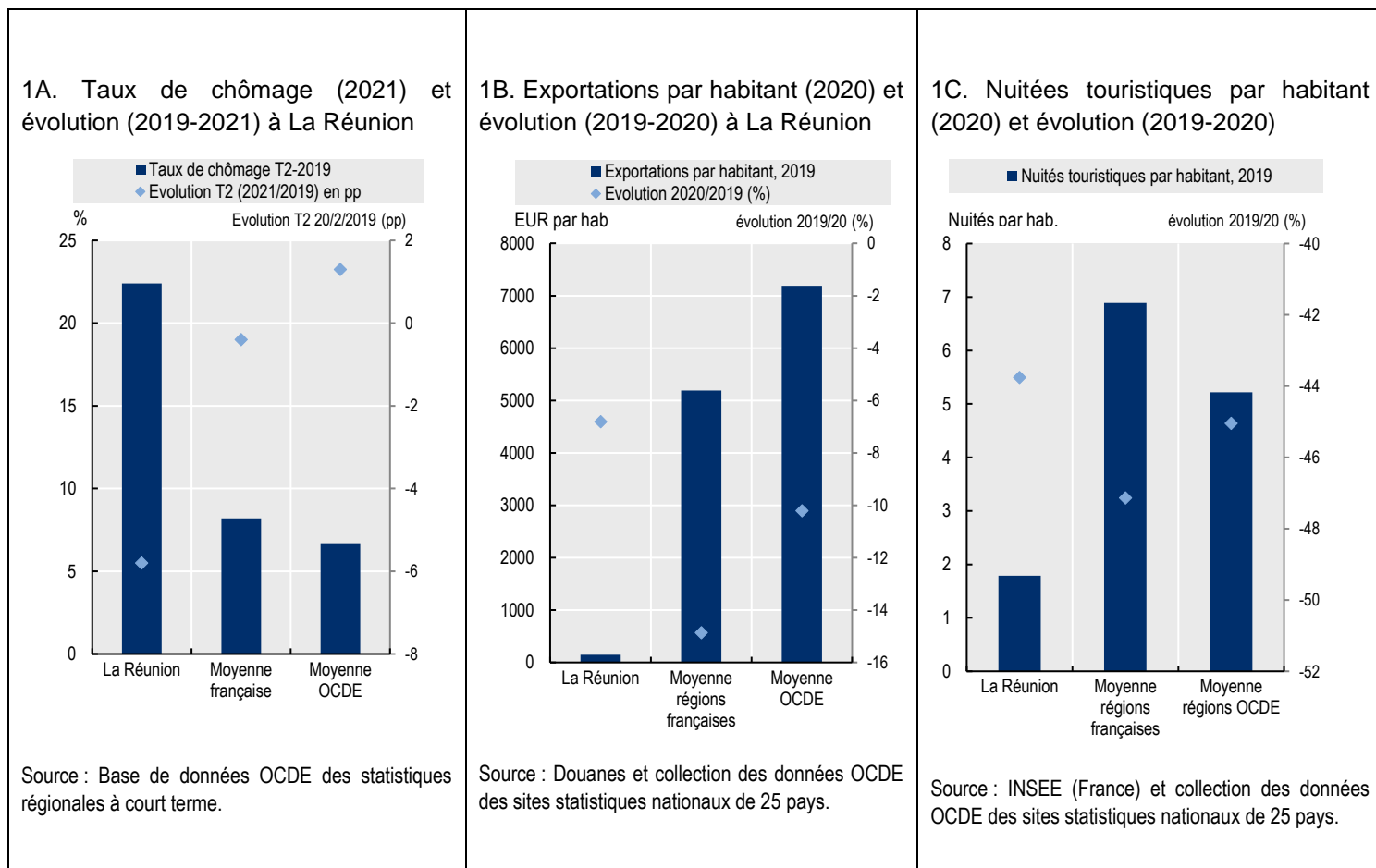
## De la crise à la relance dans le nouvel environnement global

La Région affiche des indicateurs plus faibles que les moyennes de la France et de l'OCDE pour le tourisme, le niveau de chômage et les exportations régionales en 2019, les données de l'OCDE montrent que la Région semble avoir mieux résisté à la crise à court terme. Les exportations régionales (en euros par habitant) en 2020 ont diminué de 6.8%, représentant une baisse de 10% du volume total des exportations (en milliers d'euros)<sup>1</sup>. La faible diminution des flux d'exports – en comparaison aux autres Régions françaises et de l'OCDE (14,9% et 10,2% en moyenne respectivement) peut s'expliquer aussi par le relatif maintien du trafic maritime en 2020 – la Réunion était au début de la pandémie le seul port assurant la relève d'équipages dans le bassin Océan Indien, permettant d'éviter ainsi une baisse trop importante du trafic maritime (en tonnage) de la Réunion : 3,8% entre 2019 et 2020, et seulement de 0,3% uniquement lorsque les marchandises hors transbordement seules

<sup>1</sup> Ce chiffre représente l'évolution des exportations régionales en euros par habitant. Le choix de cette unité permet de comparer les données de La Réunion avec celles d'autres région de l'OCDE.

sont prises en compte . Le taux de chômage, qui demeure très élevé – 16,6% au deuxième trimestre de 2021 contre 8% en France en bénéficie d'une baisse de 6pp. entre 2019 et 2021, plus forte que dans le reste de la France en moyenne, et démontrant d'une tendance inverse aux autres Régions de l'OCDE qui connaissent une hausse du taux de chômage 1,3pp. en moyenne sur la même période. Cette tendance à la baisse s'observe également chez les jeunes, avec une diminution du taux de chômage de 3.2pp entre 2019 et 2020. Tout comme dans le reste du monde, l'impact de la crise sur le tourisme régional a été important. La Région accuse une baisse de 58,9% en nombre de passagers aériens et de 40% en nuitées touristiques par habitants, conséquence directe des mesures mises en place pour limiter la circulation du virus. Cette baisse demeure cependant plus faible que pour le reste de l'OCDE et de la France (voir graphique 1C.) L'adoption du télétravail et les restrictions de circulation des personnes mises en place en Europe pourraient par ailleurs avoir un impact sur le développement économique de Région avec l'arrivée de télétravailleurs attirés par la qualité de vie offerte à La Réunion qu'il conviendra cependant d'évaluer finement compte tenu des possibles conséquences en termes de prix et d'accès au logement. L'enjeu pour la Région est d'assurer que ces évolutions s'inscrivent dans le long terme de manière inclusive et durable.

Figure 4. Évolution de trois indicateurs économiques à La Réunion entre 2019 et 2021



La Région a d'ailleurs mis en place diverses actions pour soutenir la relance à court et plus long terme. Ces stratégies de relance s'inscrivent dans la suite du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII – élaboré en 2016), en accordant une place importante aux enjeux de développement local. Ce constat s'incarne directement dans le nom donné au plan de relance «Local Lé Vital», qui prévoit diverses mesures d'aides aux acteurs locaux, y compris à destination des jeunes étudiants en mobilité et des lycéens. Ces stratégies de relance bénéficient d'un soutien important de l'État – 250 millions

dans le cadre du plan France Relance et de l'Union Européenne, avec 369 millions d'euros de financement européen dans le cadre du dispositif REACT-UE. L'articulation de ces différentes stratégies et financements est fixée dans l'accord État-Région-Département signé le 25 mars 2021, autour de quatre thématiques : santé, économie, transition verte, transition numérique. Cet accord prévoit une réponse en deux temps : pour soutenir la reprise à court terme (d'ici 2023) et à plus long terme (2027).

## Bonne gouvernance et politiques d'attractivité à La Réunion

**La bonne gouvernance des politiques d'attractivité et d'internationalisation est essentielle** afin d'assurer qu'elles contribuent à un développement régional inclusif, durable et résilient. L'OCDE a ainsi identifié différents défis de gouvernance qui émergent lors de la mise en place de politiques d'attractivité régionale. L'*alignement des objectifs poursuivis* est un enjeu crucial, tant à l'échelle de La Réunion qu'au niveau de sa zone d'activités dans l'Océan Indien, pour faire face à la compétitivité d'autres acteurs dans son voisinage. Plusieurs initiatives visant à coordonner les différentes actions, au niveau régional voire macro-régional (Océan Indien), permettent le partage d'expériences, l'identification de priorités communes et/ou complémentaires et favorisent la formulation de stratégies d'attractivité et d'internationalisation convergentes (par exemple : Cap Business OI, Association des Iles Vanilles, Maison de l'Export). Cette approche encore limitée aux enjeux économiques (export, tourisme) pourrait être étendue aux autres domaines de l'attractivité, en particulier vis-à-vis des talents.

La question des *capacités humaines et techniques des acteurs territoriaux*, notamment en terme d'usage des outils digitaux et de la pratique des langues étrangères, est un défi identifié pour soutenir l'internationalisation et l'attractivité de la Région, au-delà de la bonne couverture en infrastructure d'accès haut débit. La structure du tissu économique régional, essentiellement composée de très petites, petites entreprises et entreprises de taille intermédiaire, affecte aussi la capacité – technique, humaine et financière - des acteurs économiques à s'internationaliser. L'adoption d'approches collaboratives comme organisé par exemple par l'Association Réunionnaise Interprofessionnelle des Fruits et Légumes (ARIFEL) pour soutenir les exportations régionales de fruits et légumes est un levier intéressant pour répondre à ce défi. Les fonds européens jouent également un rôle important pour soutenir financièrement l'internationalisation et l'attractivité du territoire, par exemple via le programme de mobilité internationale Erasmus+, et le programme INTERREG Océan Indien.

Les actions de coopération décentralisée menée par la Région, notamment avec l'appui de l'Agence Française de Développement (AFD) sont également des outils pour renforcer les échanges internationaux et l'intégration de La Réunion dans son bassin régional. La FICOL et le FEXTE<sup>2</sup> permettent par exemple à la Région de valoriser son expertise dans des domaines tels que la santé, la gestion des déchets, l'urbanisme, etc., auprès des territoires de l'Océan Indien. Cet enjeu d'intégration régionale est d'autant plus important que ressort dans l'analyse la forte polarisation des échanges dits « internationaux » de la Région vers la France et l'Union Européenne. En 2019 et 2020, la France hexagonale était de loin le premier fournisseur et client de la Région, et la première destination de provenance des passagers aériens. Dans un contexte international qui souligne la vulnérabilité des chaînes de valeur globales hyper-fragmentées, reposant sur un nombre limité de partenaires commerciaux, la diversification des sources et des débouchés commerciaux pourrait être bénéfique à l'économie régionale. En particulier, le renforcement des échanges internationaux au sein de la zone Océan Indien, déjà inscrit dans plusieurs stratégies de La Réunion, pour participer à la résilience de ces flux, tout en améliorant leur impact environnemental.

---

<sup>2</sup> Facilité de financement des collectivités territoriales (FICOL) et Fonds d'expertise technique et d'échanges d'expériences (FEXTE). Ces dispositifs sont mis en place par l'AFD.

## Recommandations

### Mieux comprendre et valoriser les atouts régionaux :

- Valoriser la diversité culturelle de l'île, l'identité réunionnaise forte et les liens existants avec les diasporas :étrangères (présentes à la Réunion) et la diaspora réunionnaise à l'étranger, en lien avec les stratégies d'attractivité des talents et de mobilité internationale des jeunes
- Valoriser l'attractivité de la Région au-delà des seuls aspects touristiques, et notamment comme un territoire bénéficiant de divers atouts pour le développement de nouvelles activités économiques, le soutien à l'innovation dans des secteurs stratégiques, etc.

### Mieux travailler ensemble :

- Conforter le rôle du groupe de travail Internationalisation et Attractivité réunissant les acteurs publics présents dans la Région (collectivités, services et opérateurs de l'État, acteurs universitaires et centres de recherches) pour permettre le partage d'informations et la prise de décision rapide, sur le modèle de la plateforme France Coopération dans l'OI. Ce groupe pourrait répondre aux enjeux liés à la complexité des relations institutionnelles entre acteurs publics à différents niveaux de gouvernement.
- Renforcer la démarche de marketing territorial engagée en y incluant l'ensemble des priorités régionales (export, emploi des jeunes, tourisme durable, attractivité des investissements) et des parties prenantes de l'internationalisation et de l'attractivité (y compris monde académique et monde économique). Cette démarche pourrait s'inscrire comme l'une des priorités du groupe de travail Internationalisation et Attractivité.
- Adapter les dispositifs nationaux de soutien à l'attractivité et l'internationalisation aux réalités des territoires ultramarins. En particulier, les acteurs sont invités à rationaliser les procédures administratives liés à l'internationalisation et l'attractivité régionales en s'appuyant sur les dispositifs mis en place par l'État, et notamment en valorisant le rôle d'assistance joué par la Direction Générale des Douanes et Droits Indirects, au-delà de leur mission de contrôle et production statistique.
- Compléter les investissements d'infrastructures physiques consentis par un renforcement du soutien aux usages et au développement des qualifications, notamment en soutenant l'acquisition de compétences digitales et de matériel informatique par exemple. Ces investissements « soft » sont des leviers importants et pourraient permettre à la Région de se positionner comme « data hub » de l'Océan Indien, renforçant son attractivité vis-à-vis des talents.
- Inviter les acteurs de La Réunion à inclure systématiquement la dimension foncière dans leurs stratégies d'attractivité, et notamment en s'assurant que les résultats du *Schéma d'aménagement régional (SAR)* soutiennent le développement de stratégies d'attractivité (tourisme, exports, IDE, innovation) à toute échelle territoriale.

### S'appuyer sur un socle commun d'indicateurs de diagnostic pour sélectionner les priorités des politiques d'attractivité et suivre leur réalisation

- Nourrir la préparation du nouveau SRDEII d'un dialogue entre acteurs autour d'un socle partagé d'indicateurs d'attractivité qui comprend les outils existants et la proposition de l'OCDE
- Sélectionner les indicateurs de diagnostic de l'attractivité et de l'internationalisation proposés par l'OCDE pour compléter les indicateurs conjoncturels suivis par l'Observatoire Régional de l'Économie de l'agence régionale NEXA
- Intégrer les indicateurs qui permettront d'assurer le suivi et l'évaluation entre les différentes parties prenantes des politiques clés pour l'internationalisation et l'attractivité de La Réunion : mobilité internationale des jeunes, export (collaboratif), soutien à la digitalisation (usages), développement d'un tourisme durable.
- Associer les partenaires à l'échelle du bassin Océan Indien dans cette démarche pour créer une dynamique mutuelle d'échange d'indicateurs, de partage de données et d'apprentissage entre pairs.

## Bibliographie

ANCT (2021), "L'Europe s'engage en France", Allocation React-EU par région 2021, <https://www.europe-en-france.gouv.fr/fr/ressources/allocation-react-eu-par-region-2021>

INSEE (2021), La France et ses territoires, Édition 2021, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5039919?sommaire=5040030>

INSEE (2021), Taux de chômage localisés au deuxième trimestre 2021: comparaisons régionales et départementales, [https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012804#tableau-TCRD\\_025\\_tab1\\_regions2016](https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012804#tableau-TCRD_025_tab1_regions2016).

Les échos (2021), Mieux connectée, La Réunion attire des télétravailleurs du monde entier, <https://www.lesechos.fr/pme-regions/outre-mer/mieux-connectee-la-reunion-attire-des-teletravailleurs-du-monde-entier-1312690>.

NEXA (2021), Bilan du Commerce Extérieur La Réunion.

OECD (2021), Les Régions dans la Mondialisation : Une approche originale de l'internationalisation des régions et son application au cas français, <https://www.oecd.org/regional/Regions-et-Globalisation-FR.pdf>.

OECD (2022), Stratégies d'internationalisation pour soutenir l'attractivité et l'export des Régions françaises dans le nouvel environnement global.

Région La Réunion (n.d.), Région Réunion, <https://regionreunion.com>.



<https://www.oecd.org/regional/>

